

# イネア通信



第24号

2006年8月10日号

毎月10日発行



須藤です

今年も長梅雨ですね。...この通信がお手元に届く頃には流石に明けているとは思いますが。(;>\_<)以前「正しい情報」に付いて書かせてもらったことがありましたが今回は流行って久しいブログについて。私のお気に入りのブログのひとつに『きっこのブログ』があります。ご存知の方も多いのではないのでしょうか。とにかくアクセス数が半端ではない超人気サイトですがその作者の女性はフリーのヘアメイクアーティストとなっています。しかし内容は政治のことからF1や巻の話題に至るまで、どれも驚くような詳しい情報を日々発信していて読むと思わず「へっ」「ほへっ」と発すること請け合いです。彼女の文章はテンポがよく、話が明快で可也の長文でもスラスラと入ってきます。何よりも事実(と思われる事)を何の差し引き無しに伝えている姿には潔さを感じます。このサイトを読むと『操作された情報には乗りたくない』と強く思うのですが皆さんは如何でしょうか。未だ読まれたことが無い方は是非一度覗いてみてください。http://kikko.cocolog-nifty.com/kikko/「きっこのブログ」で検索すると出てきますよ。



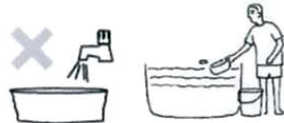
## COOL TAWN?!

「今日も暑いですね〜」汗を拭いながら交わされる挨拶はこの言葉ですね。前号で打ち水のことについて掲載しましたが、打ち水にもルールがあるって知っていましたか？ルールを守ってあなたと一緒に真夏の気温を下げましょう！

其一、水を入れる容器を用意すること。あるものを使う。



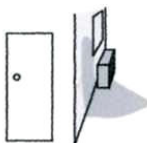
其二、お風呂の残り湯・エアコンの室外機に溜まった水、雨水など二次利用水を使うこと。水道水はタブー



其三、ひしゃくが無くとも、手でバシャバシャ、じょうろやペットボトルで水を打つのもよし



其四、路面だけでなく、屋上やベランダでも「壁打ち」でも、室外機でも、日向でも、日陰でも効果あり。続く



（より効果を得られるのは・朝夕の涼しい時間に、日向よりも日陰や風通しの良い場所に、できる限り大勢で広範囲に行くと打ち水効果が長くなるそうです。）

其五、涼しい風を感じたか確認すること。  
気持ち良かったら毎日続けること。



注意！

シャワーの残り水、米のとぎ汁、雑巾がけのすすぎ水など洗剤成分や汚濁成分を多く含有した(おそれのある)水を道路へ(特に車道)に撒くことは交通事故を誘発する危険性があります。特にカーブやマンホールの上は避けて、打ち水をして下さい。



私は(須藤)は除湿機の水を使いました。



## リフォーム実況中継



須藤です

「外壁の汚れが目立つし屋根も心配・・・」

家を維持していくには十年に一度のメンテナンスは欠かせませんね。

定期的なチェックは次回の工事費が高額にならないためにも必要です。

今回ご紹介する栄区にお住まいのS様は、外壁は汚れが見立ちはじめ、屋根も前回張り替えてから経年劣化をしていると相談にみえました。調査診断をしたところ、外壁・屋根ともに塗装工事で回復ができると報告をし、工事を実施しました。弊社の外壁塗装は“10年保証”を出せるほどしっかりとした施工なのでS様にも満足いただけると思ったからです。完成後、仕事から戻って我が家を見るのが楽しみとおっしゃっていました。



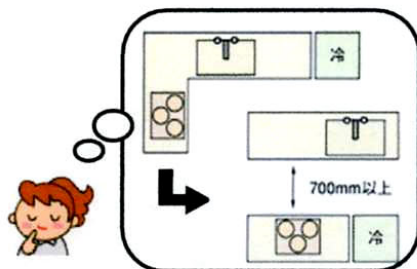
# 「行ったら営業されそうで・・・」 生活のテーマパーク? ショールーム活用術

行くと時間を忘れるほど楽しめるショールーム。「行ったら営業されそうだし・・・」「勝手に行ってもいいの?」と思われがちです。しかし、ショールームは機器類の展示・機能説明・色・形の確認などを行う場所ですので、「その場で商品を買う」という行為はしていません。(一部を除いて)洗面台・トイレ・キッチン・をはじめ、外壁材・屋根材・内装材・カーテン・照明など様々なショールームがあります。皆さんは行かれたことがありますか?

住宅設備機器類を取り替える場合で、ショールームに実物がある場合には必ず行って見てみましょう。実際の使い勝手や大きさ・色などはカタログだけでは分かりません。しかし、実際に行くのと気に入るものがたくさんあり、結局何を見てきたんだろう?となりがちです。そこで今回はショールームでの注意事項をお伝えします。まず事前準備は、①家の図面(平面図)②その部屋にある家具の大きさ寸法③ゆっくり見たいなら予約を④休日や開館時間⑤地図と電話番号⑥メモ・筆記具等用意をし、ショールームでは次のことに注意をしましょう

## ポイント①広さ

ショールームは広い空間ですから、実際の商品が小さく見えます。その典型がお風呂。実際の寸法をお伺いをしてショールームへ行くと必ず「ウチはこんなに小さくないわよ」と感じます。特に現在と違う形にする時や大きさが変わるときには注意が必要です。大きさが変わるときには家に取り付けてみたらあまりの大きさと圧迫感に驚いたということが無いよう、その大きさに新聞紙を切拭いて床に置くなどして家ではどれくらいのボリュームになるか確認しましょう。



## ポイント②明るさ

ショールームでは特殊な照明器具を使って商品を照らしています。夜でも昼間のような明るさですから家に持って帰ればイメージが違ってしまふこともあります。床・壁・天井の内装色によっても変わってきますが、一般的に家ではショールームで見るとより色が濃く感じられるケースが多いので、色を選ぶ際にはワントーン落としたイメージで考えると良いでしょう。

## ポイント③高さ

ショールームでは靴を履いています。しかし、そのことを忘れて高さ選びをしてしまうと失敗をしてしまいます。「靴を履いたときの高さ」と「裸足の高さ」の差は一見小さいようにも思えますが、毎日使う設備機器にとってはこれが大きな差となり、使い勝手も大きく変わってきますので注意が必要です。キッチン・洗面ならその場で裸足になっていつもの仮想作業をして下さい。トイレなら座ってみることで。お風呂なら入ってください。「ちょっと恥ずかしい」と思われますが、これが大事なんです。靴を買う時、履かずに買いますか?両方履いて歩いてみると全然違いますよね。まず失敗しません。つまり体験してみてください。是非試してみてください。  
リフォーム工事は返品がききません。だからこそ自分で試して納得して購入をしていただきたいのです。



## INFORMATION

地震が来るたびにヒクヒクしてしまうあなたへ  
そろそろ自宅の弱点を知りませんか?

ご好評いただいております住まいの勉強会。今回は耐震補強工事です。詳細は別紙にて案内いたしますので、ご興味のある方は早めの予約をおすすめします。  
(0120-39-3992:熊澤)\*HPイベント欄をご覧ください。

### 耐震補強セミナー

日程: 2006年9月2日(土)

時間: 10:00~12:00

場所: 桂台イトーヨーカ堂前グランポア会議室

費用: 無料 持ち物: あれば自宅の図面



~ひとり言~ 「ちょっと切なくなりました・・・」

朝、事務所へ行くと通路に鳥がうすくまっていた。あれ?どうしたのかなと近寄るとツバメが瀕死の状態で。外傷は無いですが、歩きのがやっという感じです。もう危ないなと感じたのですが、コンクリート通路では可愛想だったので、タオルをひいたダンボールへ入れました。すると、兄弟?と思われる2羽が心配そうに近くを飛んでいます。一生懸命声?を掛けて様子を見ています。その姿を見て切なくなりました。その日は少し肌寒い日だったので事務所内に入れたかったのですが、お別れができるように暫く外へ置いておきました。アイデアが入っているグランポアにはツバメの巣が多くあり、春になると卵を産みにきます。その鳥は死んでしまいましたが毎年元気に巣立っていきます。巣区は比較的的自然が残っていますが、都会では鳥も住みにくいでしょね。残った2羽は元気に巣立って欲しいと思います。(熊澤)



住まいの問題解決隊 株式会社イデア  
〒247-0033 横浜市栄区桂台南1-9-1グランポア2F  
営業時間9:00~20:00 電話7-ダイヤル 0120-39-3992  
ホームページ <http://www.y-idea.co.jp>

\*イデア通信は、今までに工事をした方、資料請求いただいた方、セミナーに参加いただいた方を対象に配布をしています。ご意見・ご要望・ご提案なんでもお待ちしております。(熊澤)